



STRATEGIPLAN FOR KULTURAKADEMIET FOR 2024–2028

vedtatt av styret 15. mai 2024; erstatter strategiplan for Kulturakademiet som ble vedtatt av styret 14. november 2020

Kulturakademiets strategiplan strekker seg over fire år og tegner opp de viktigste retningslinjene i en periode som er viktig for skolen. Planen skal revideres årlig i forbindelse med behandling av årsplan for påfølgende studieår. Strategiplanen skal også følges opp med en årlig kvalitetsrapport. Den danner videre utgangspunkt for flere handlingsplaner som er omtalt i strategiplanen og skal utarbeides i løpet av perioden.

Kulturakademiets samfunnsmandat og kjerneaktivitet er å gi god utdanning og forske med vekt på kvalitet og ut fra etisk bevissthet og kunnskap. Kulturakademiet skal gi studentene et løft ved å se den enkelte, lære dem å oppdage og anerkjenne sitt ansvar og utstyre dem med de verktøyene og kunnskapene de trenger for å forvalte dette ansvaret.

Strategiplanen for 2024-2028 beskriver hvordan Kulturakademiet skal tilby utdanninger i et studie- og forskningsmiljø som kan bidra til kunnskapsoppbygging og livskvalitet for studenter, ansatte og samfunn. Planen danner grunnlaget for prioriteringer i møte med samfunnsendringer og legger føringer for et systematisk kvalitetsarbeid i perioden der roller og ansvar synliggjøres og svakheter avdekkes. Strategiplanen for 2024–2028 ligger til grunn for kvalitetssystem ved Kulturakademiet som gir en beskrivelse av skolens systematiske arbeid for å sikre og utvikle utdanningskvaliteten.

Kulturakademiet kan i kraft av å være en mindre institusjon bidra til et institusjonelt mangfold innen en sektor som er preget av stadig større enheter. Som ren humanioraskole inntar Kulturakademiet en posisjon der skolen kan rendyrke sin humanistiske profil og komplementere andre utdanninger i feltet.

Kulturakademiet har et dokumentert godt læringsmiljø og svært høy gjennomføringsgrad. En utfordring i en institusjonaliseringsfase vil være å opprettholde og utvikle det gode læringsmiljøet samt gjennomføringsgraden. Et høyt antall campuser i dynamiske internasjonale miljøer stiller studentmiljøet overfor både unike muligheter og unike utfordringer. For skolen vil det være viktig å kartlegge, ivareta og møte særegne muligheter og utfordringer på den enkelte campus.

Kulturakademiets arbeid med universitets- og høyskolelovens tre hovedoppgaver – forskning, utdanning og formidling – krever god organisasjon og sterk internkultur. Kulturakademiet må også ta del i ansvaret for bærekraftig utvikling på samfunnsnivå.



KULTURAKADEMIETS VISJON

- å bli en ledende humanistisk høyskole og et attraktivt alternativ for studenter som vil styrke og utvikle kompetanse og perspektiver innenfor humaniora

KULTURAKADEMIETS MÅL

- å etablere og kvalitetssikre akkrediterte høyskolestudier i egenregi innen humaniora

KULTURAKADEMIETS VERDIER

- nærhet, relevans og kvalitet

STUDIER, UTDANNING OG LÆRINGSMILJØ

Siden oppstarten i 2006/2007 har Kulturakademiet hatt som langtidsmål å kunne tilby akkrediterte studier i egenregi.

Hovedmål

- å oppnå NOKUT-akkreditering av bachelorstudium i europeisk kulturhistorie (akkrediteringssøknad mars 2023 med oppstart høsten 2025)
- å oppnå NOKUT-akkreditering av bachelorstudium i filosofi (akkrediteringssøknad mars 2023 med oppstart høsten 2025)

Kulturakademiet skal

- tilby forskningsbaserte utdanning med høy kvalitet som sikrer studentene en god læringsbane fra studieopptak til utskrift av vitnemål
- tilby utdanning med utgangspunkt i studentens tankeprosesser
- utvikle og ta i bruk nye pedagogiske virkemidler, studentaktive læringsformer og læringsfremmende teknologi
- legge til rette for fleksible og nettstøttede undervisningsformer
- utvikle studier og utdanningskvalitet i dialog med studenter, samfunns- og arbeidsliv



- tilby minst to kvalitetssikrede utvekslingsopphold i utdanningen
- integrere kunnskap om innovasjon og entreprenørskap i utdanningen
- trekke ytterligere på kompetansen til nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere i undervisningen
- videreutvikle dannelsesprogrammet med særlig vekt på studentinvolvering
- involvere eksterne undervisere i gjennomføringen av alle emner
- legge til rette for et godt og kreativt læringsmiljø med attraktive fasiliteter
- være ledende på gjennomstrømning, ha et godt og inkluderende lærings- og studiemiljø og legge til rette for et velfungerende studentdemokrati
- bidra til at studentene kommer i kontakt med forskning, nærings- og arbeidsliv i løpet av studietiden
- arbeide for at studenter knytter livslange bånd til skolen
- utvikle god infrastruktur, herunder gode bibliotekstjenester

ORGANISASJON OG ARBEIDSMILJØ

Kulturakademiet har godt innarbeidede rutiner og stabilt fungerende organisasjon med mange av de samme ansatte år etter år. En akkreditering av bachelorstudiene i europeisk kulturhistorie og filosofi vil stille nye og strengere krav til organisasjonen med tanke på å oppfylle føringer i regelverk og forskrifter. En akkreditering betyr også at nye ansatte, deriblant mange med førstestillingskompetanse, skal finne sin rolle i organisasjonen.

Hovedmål

- å ivareta nye ansatte og innpasse nye og forbedrede rutiner slik at krav i lovverk og forskrifter blir innfridd

Kulturakademiet skal

- sikre studentdemokrati og velfungerende studentrepresentasjon i relevante organer
- kvalitetssikre alle funksjoner og ledd i tråd med kvalitetssikringssystemet
- videreutvikle det gode læringsmiljøet
- oppnå ønsket form for internasjonalisering, inkludert utveksling, i tråd med detaljert plan for internasjonalisering som utarbeides i løpet av perioden
- sikre internasjonalisering i bred forstand som omfatter faglige, kulturelle så vel som sosiale sider ved studiet
- skal styrke deltakelsen i internasjonale nettverk og etablere og videreutvikle samarbeid både nasjonalt og internasjonalt



- inngå samarbeid med institusjoner og enkeltpersoner som kan styrke FoU-dimensjonen både i forhold til undervisning og i forhold til kompetanseutvikling i organisasjonen
- optimalisere samarbeidet mellom fagansvarlige og faglærere
- utvikle fagmiljøet gjennom samarbeid og kompetansedeling på tvers av studieprogrammene
- ha et godt arbeidsmiljø og en effektiv, robust og fleksibel organisasjon som bidrar til at skolen når sine mål
- ha et likestilt og inkluderende arbeidsmiljø der den enkelte medarbeider gis god faglig og kollegial oppfølging og støtte
- ha en livsfasetilpasset personalpolitikk
- ha gode ordninger for kompetanse- og karriereutvikling der undervisnings- og forskningsoppgaver sidestilles
- være en attraktiv arbeidsgiver med konkurransedyktige vilkår og en rekrutteringspolitikk som vektlegger kvalitet, trygge arbeidsvilkår og faste stillinger
- legge til rette for økt internasjonal mobilitet
- sikre effektivitet og kvalitet på sine støttefunksjoner gjennom løpende forbedringsprosesser med bred involvering
- ha kompetanse og kapasitet til å realisere og videreutvikle hensiktsmessige tekniske løsninger og gode IT-systemer
- ha en kultur for fremragende ledelse og medarbeiderskap, og fremme samarbeid på tvers i organisasjonen
- arbeide for en bærekraftig utvikling i alle deler av virksomheten

KOMMUNIKASJON OG REKRUTTERING

Kulturakademiet har med få unntak hatt god rekruttering til studieprogrammene helt fra oppstarten i 2006/2007.

Hovedmål

- oppfylle et rekrutteringsmål på 400 studenter i løpet av ett år (12000 studiepoeng), det vil si 200 studenter hvert semester, hvorav minst 20 studenter årlig på bachelorstudiet i europeisk kulturhistorie og 25 studenter årlig på bachelorstudiet i filosofi fra tidspunkt for akkreditering av studier

Kulturakademiet skal

- bedrive mer oppsøkende virksomhet og søk etter direkte kontakt med mulige studenter gjennom besøk på videregående skoler med deltakelse av både administrativt personell og tidligere studenter



- markedsføre studiene på nett gjennom blant annet Google og Instagram
- intensivere kontakten med rådgivere og faglig ansatte innen relevante fag ved videregående skoler
- kommunisere det faglige tilbudet i studiene samt hvordan emnene kan inngå i bachelorgrader ved universiteter og høyskoler
- utarbeide en detaljert markedsføringsplan for å sikre at flest mulig i studentmålgruppen får kjennskap til studiealternativene til Kulturakademiet
- gjøre nettsiden enklere og mer brukervennlig
- kommunisere profil og identitet i enda sterkere grad gjennom informasjon og visuell kommunikasjon på nettsiden

KOMPETANSE, FORSKNING, UTVIKLING OG FORMIDLING

Kulturakademiet har ikke hatt akkrediterte studier. Skolen har derfor frem til nå først og fremst fokusert på å ivareta sitt undervisningsoppdrag. Fagmiljøet er sterkt og med god tilrettelegging vil kravene til forskning og utvikling kunne innfris med god stil.

Hovedmål

- utvikle gode ordninger som legger til rette for at Kulturakademiet kan ivareta sitt forskningsoppdrag i henhold til lover og forskrifter

Kulturakademiet skal

- utvikle et robust forskningsmiljø og prioritere nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere som bidrar til å heve Kulturakademiets forskningskvalitet og kunstnerisk og faglig utviklingsarbeid
- bli nasjonalt ledende på forskning innen europeisk kulturhistorie og filosofi
- gjøre forskningsdata og publikasjoner åpent tilgjengelig der dette er mulig
- arbeide aktivt for å sikre at studietilbudet er faglig oppdatert
- styrke kompetansen til faglig ansatte
- legge til rette for at ansatte som ikke allerede har formell pedagogisk utdanning, skaffer seg denne nødvendige kompetansen før høsten 2025
- gi flest mulig av de faste faglige ansatte som ennå ikke har førstestillingskompetanse, anledning til å starte doktorgradsarbeid
- arbeide videre med å sikre best mulig dekkende kompetanse for de ulike emnene og hentes inn gjesteforelesere fra norske og internasjonale institusjoner, yrkes-, arbeids- og organisasjonsliv



Kulturakademiet
Oslo International
School of Philosophy

- med utgangspunkt i skolens forskergruppe etablere og utvikle internasjonale forskningsnettverk i europeisk kulturhistorie og filosofi
- videreutvikle sin forlagsdrift som kanal for utgivelser fra ansatte innenfor fagfeltene utdanningene dekker
- legge en FoU-plan som sikrer at de akkrediterte studiene ved Kulturakademiet mer enn oppfyller kravene som stilles til studier i første syklus
- styrke sin posisjon og sitt omdømme gjennom god kommunikasjon, formidling av sitt arbeid og en tydelig profil
- stimulere til utvikling av kommersialiserbare ideer og bygge robuste og innovative forskningsmiljøer
- stimulere til samfunnsrettet og utfordringsdrevet forskning
- bidra i videreutviklingen av et kunnskapsbasert næringsliv og aktivt dele kunnskap
- preges av en god kultur for allmennrettet formidling gjennom åpne kanaler for publisering samt gjennom arenaer for kunstformidling, tidsskrifter og media
- bidra til at forskningsbasert kunnskap ligger til grunn for samfunnsdebatten
- utvikle videre sin plan for digitalt humaniora, der samlingen av faglige ressurser på nettsiden er første steg